

INFORME

PAMI
2024

Periodo analizado: 02/12 a las 00 hs.
al 09/12 a las 00:00 hs.

Red Social: Twitter, Facebook



CONTENIDOS

03

CONTEXTO
DIGITAL

04

EL IMPACTO
DIGITAL EN
DATOS

05

EVOLUCIÓN DE
MENCIONES

06

PERCEPCIONES DE
USUARIOS

07

EMOCIONES DE
LOS USUARIOS

08

TÉRMINOS MÁS
SIGNIFICATIVOS

09

NETWORK GRAPH

10

USUARIOS MÁS
ACTIVOS Y
MENCIONADOS

11

HASHTAGS
MÁS USADOS

12

DISTRIBUCIÓN
GEOGRÁFICA DE
LAS MENCIONES

13

CONCLUSIONES

Contexto

El 2 de Diciembre el PAMI anunció que los jubilados y pensionados que necesiten acceder a la cobertura total (100%) de medicamentos deberán tramitar un subsidio social. Entre los requisitos exigidos, se debe percibir ingresos netos menores a \$389.398 (1,5 haberes previsionales mínimos), no estar asociado a una prepaga, no tener más de un inmueble y en caso de ser titular de un automóvil, el vehículo deberá tener más de 10 años de antigüedad.. La medida se enmarca en un proceso de reorganización de recursos que se desarrolló a lo largo de este año y de un nuevo acuerdo del organismo con la industria farmacéutica, según informó la entidad.



¿Cuál fue el impacto digital de la medida? ¿Cuáles son las percepciones de los usuarios hacia el cambio de cobertura ? ¿Cuáles fueron los términos y temáticas más mencionadas en las conversaciones? ¿Qué emociones se detectaron en los usuarios? Veamos...

Impacto digital de conversaciones sobre PAMI



10M

Potencial de cuentas alcanzadas

Público que potencialmente recibió contenido sobre la temática

Este dato se construye a partir de la totalidad de cuentas que *podrían* haber visualizado el contenido, en función del público de las cuentas que compartieron publicaciones.



417K

Interacciones totales

Volumen global de interacciones con el contenido

El dato hace referencia a la suma total de me gusta, comentarios y compartidos sobre el tema.



93K

Total de compartidos

Cantidad total de *shares* sobre el contenido referido al caso.

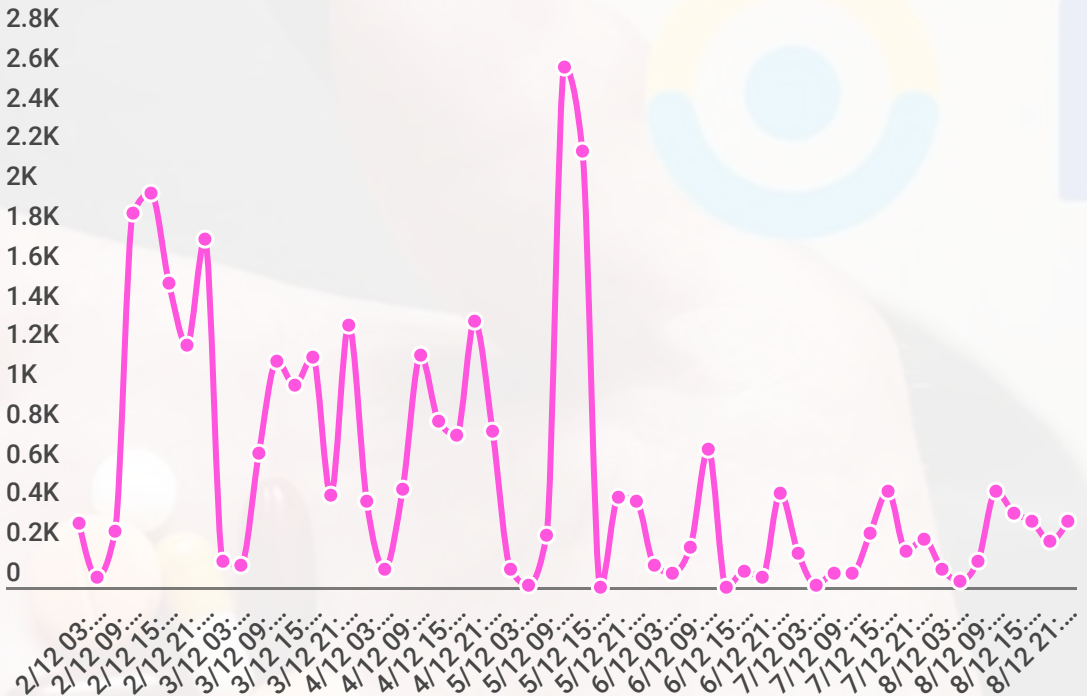


35K

Total de menciones del caso

Número de conversaciones que hace referencia al caso. Es decir, que menciona *explícitamente* el tema en su contenido.

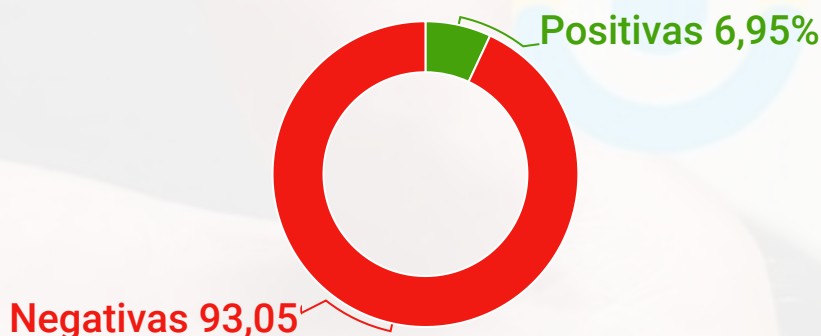
Evolución de menciones



Se registran cuatro picos de menciones en las conversaciones sobre cambio de cobertura del PAMI durante el período analizado.

- El pico máximo se detecta el 5/12 durante la mañana, impulsado por menciones referidas al intento de un jubilado de prenderse con fuego en una sede del PAMI en Córdoba.
- Se observa un segundo pico el 2/12, día en el cuál el PAMI comunica el cambio de cobertura de medicamentos gratuitos.
- El tercer y cuarto pico suceden el el día 4/12 a la tarde y el 3/12 a la noche, periodo en el cuál la medida tomada por el PAMI adquiere más repercusión y los usuarios se expresan ante la misma en redes sociales.

Percepciones hacia cambios de cobertura PAMI



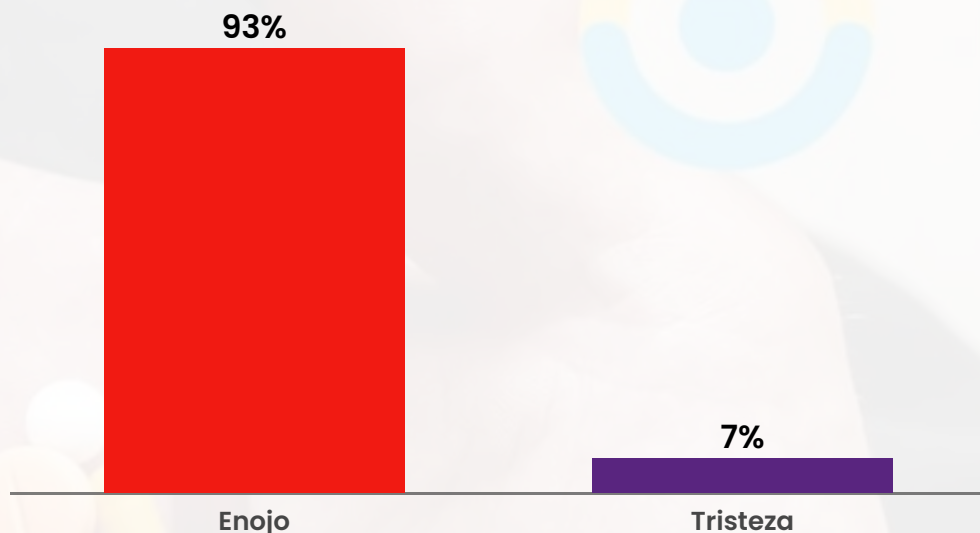
Percepciones negativas:

- Creencia que el cambio de cobertura del PAMI es "una quita" de los medicamentos gratuitos para los jubilados.
- Críticas a los requisitos para acceder al subsidio social. Percepción de que muchos jubilados no van a poder acceder al mismo. "Si sos jubilado y ganas mas de 400.000 para Milei sos rico".
- Percepción de que el trámite virtual para acceder al subsidio social es una barrera para los jubilados, ya que la mayoría no tienen las herramientas para concretarlo.
- Creencia de que Milei es un presidente sin empatía y sensibilidad social y no les interesa la vida de las personas de la tercera edad.
- Expresan insultos hacia el Presidente : "hdp", "loco", "descarado", "asesino". Algunos le acusan de que "va a matar" a los abuelos y mencionan la palabra "eutanasia" y "genocidio"
- Se usa irónicamente la expresión : "la casta eran los jubilados".
- Señalan que Milei ajusta a los jubilados pero ofrece exenciones impositivas a los "ricos".
- Usuarios detractores al gobierno nacional interpelan a los votantes de la Libertad Avanza. "Disfruten lo votado".

Percepciones positivas:

- Creencia de que es mentira que PAMI "quitará los medicamentos" a los jubilados. Aseguran que se seguirá proveyendo de remedios gratuitos a través del subsidio social
- Aprueban el cambio de cobertura y consideran justo que los jubilados con ingresos altos paguen los remedios para poder cubrir solo aquellos que no puedan hacerlo.

Emociones hacia cambio de cobertura PAMI



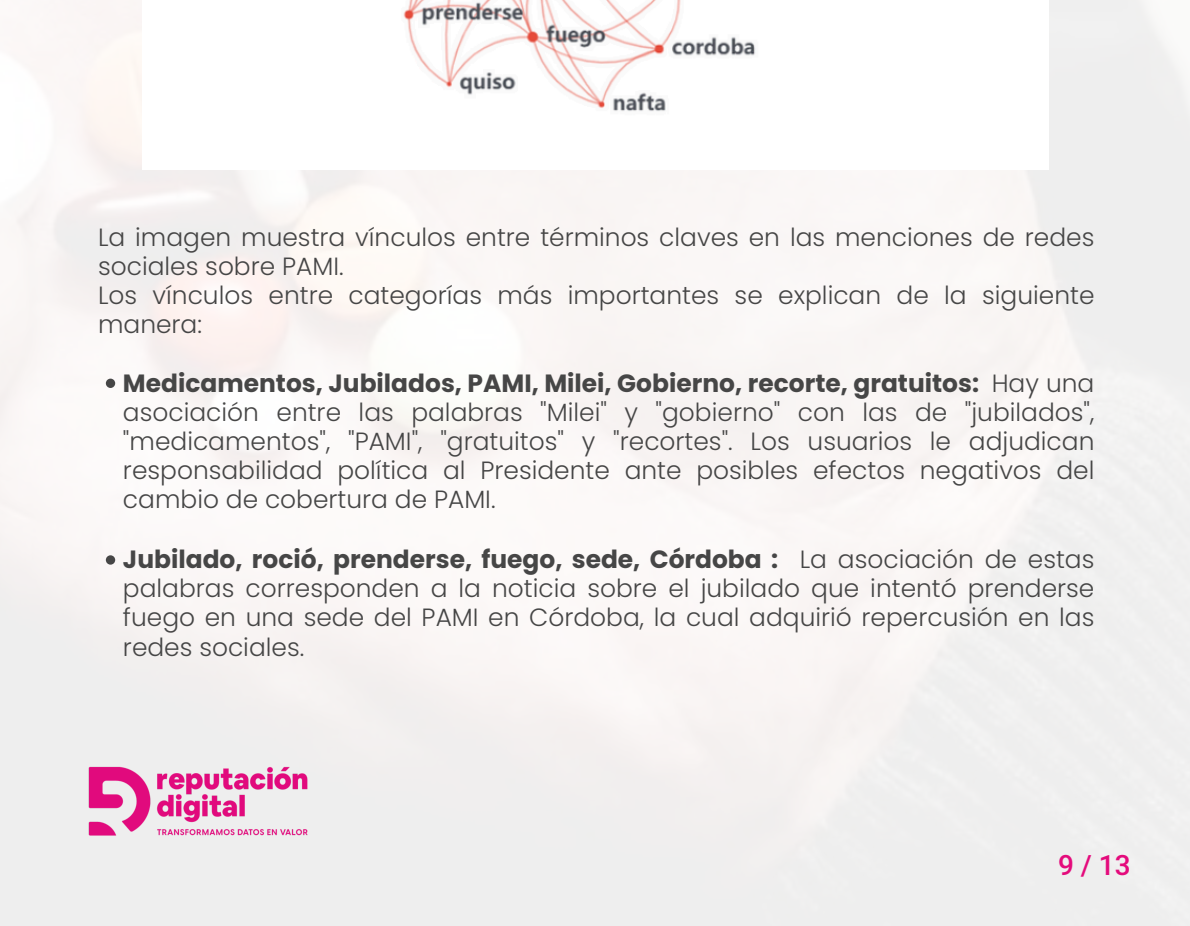
La mayoría de las emociones detectadas hacia el cambio de cobertura del PAMI son de carácter negativo. Predomina el enojo, seguido por la tristeza.

Enojo: Usuarios expresan esta emoción hacia el cambio de cobertura del PAMI, que es percibido como una quita de medicamentos gratuitos hacia los jubilados. Expresan enojo hacia el Gobierno Nacional por impulsar esta medida.

Tristeza: Se detecta esta emoción en los usuarios hacia la situación económica desfavorable que atraviesan los jubilados. Perciben que el cambio de cobertura del PAMI la profundiza. Señalan que las personas de la tercera edad tienen que "elegir entre comer o medicarse".

[illegible]

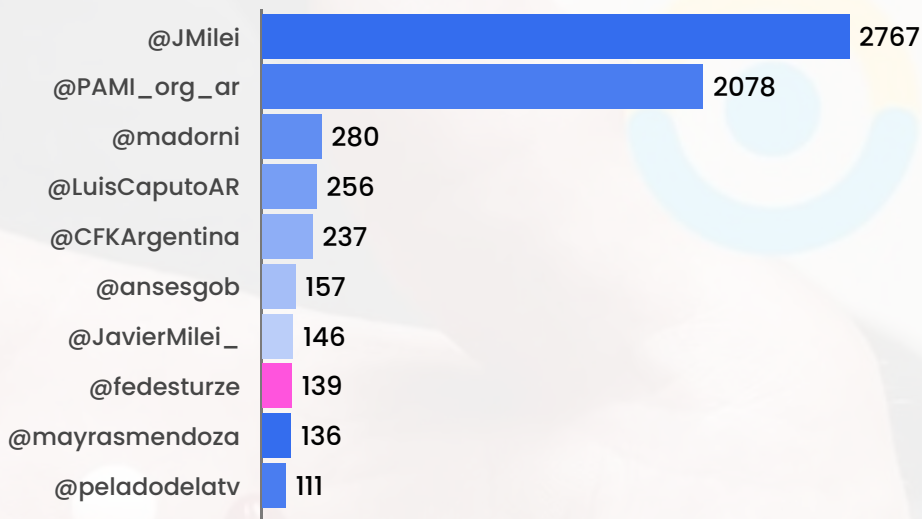
- Palabras vinculadas a PAMI (medicamentos, PAMI, jubilados, remedios, cobertura, abuelos, pensionados).
- Términos relativos al Gobierno Nacional (Milei, gobierno, nacional).
- Palabras relacionadas al intento de jubilado de prenderse fuego en una sede de PAMI en Córdoba. (roció, nafta, fuego, combustible, Córdoba).
- Términos asociados al recorte de cobertura y "ajuste económico" (ajuste, recorte, quita, sacó).



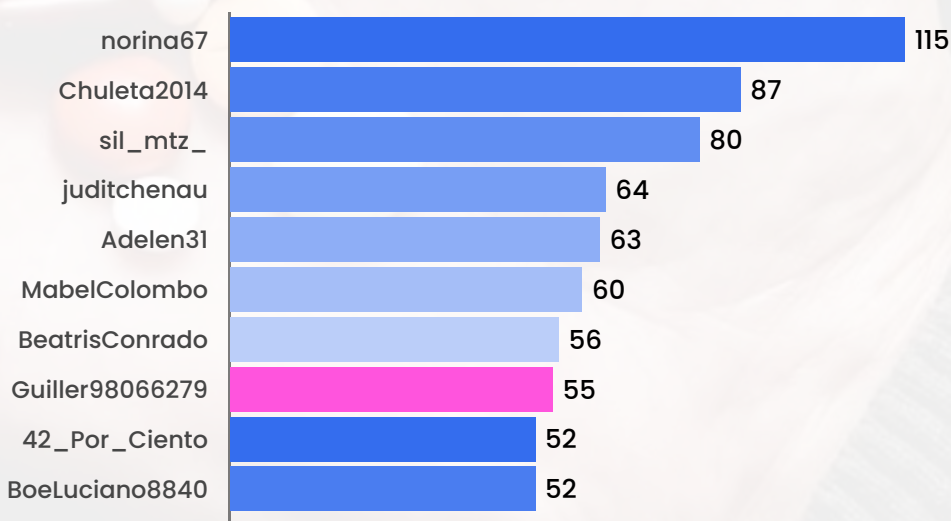
Los vínculos entre categorías más importantes se explican de la siguiente manera:

- 
- reputación
digital**
TRANSFORMAMOS DATOS EN VALOR

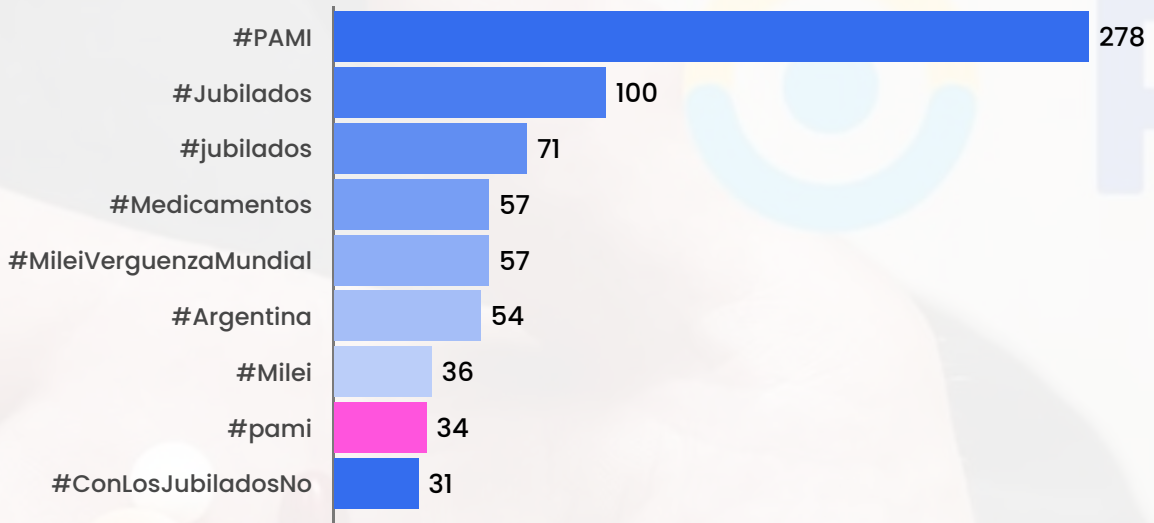
Usuarios más mencionados



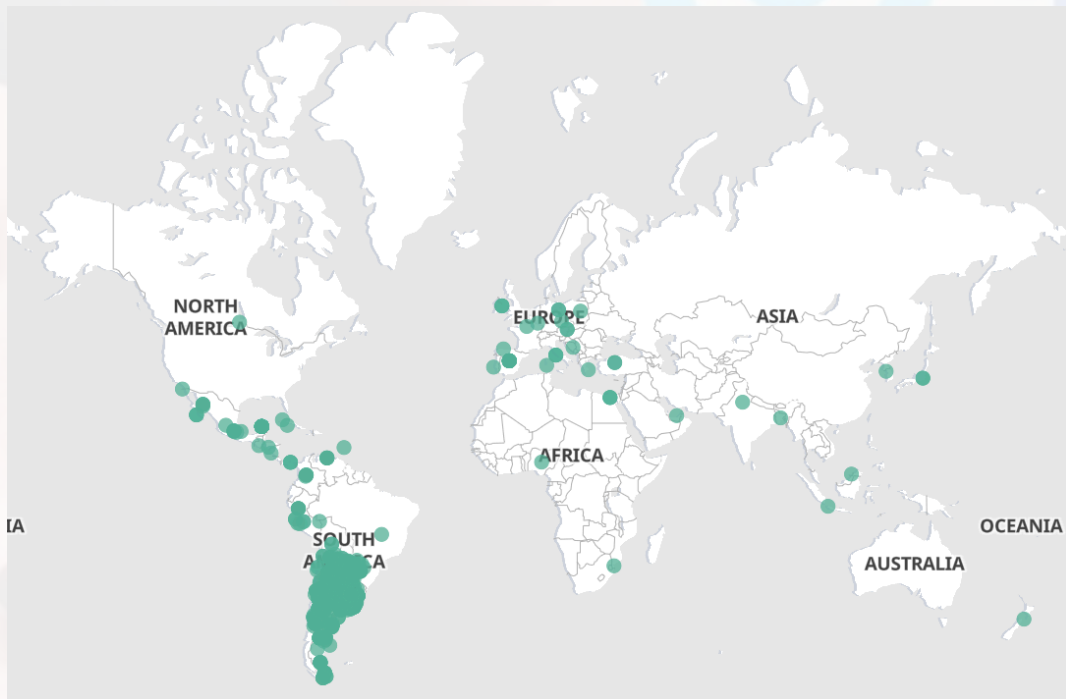
Usuarios más activos



Hashtags más usados



Distribución geográfica de las menciones



Las menciones sobre el cambio de cobertura de medicamentos del PAMi adquieren repercusión mundial.

La mayoría de las menciones se registran en Latinoamérica, especialmente en los países del Cono sur y México. En segundo lugar emerge Europa, Asia, África y EE.UU.

Conclusiones

- En el periodo temporal analizado se detecta un alto impacto digital de las conversaciones referidas al cambio de cobertura del PAMI. Se registró un alcance potencial (*reach*) de más de 10,075,772 cuentas, más de 417,971 interacciones totales y más de 34,957 menciones directas sobre la temática.
- Se detecta que la gran mayoría de los usuarios percibe de manera negativa la medida analizada.
- La principal emoción de los usuarios hacia la temática es el enojo.
- Las palabras con más frecuencia en las conversaciones están vinculadas a a PAMI (medicamentos, PAMI, jubilados, remedios, cobertura, abuelos, pensionados) al Gobierno Nacional (Milei, gobierno, nacional), términos relacionadas al intento de jubilado de prenderse fuego en Córdoba (roció, nafta, fuego, combustible, sede, Córdoba) y al recorte de cobertura y "ajuste económico" (ajuste, recorte, quita, sacó).
- Se registra que la mayoría de las menciones provienen de Latinoamérica, especialmente en los países del Cono sur y México. En segundo lugar emerge Europa, Asia, África y EE.UU.